

### **Von Bad Rodach nach Berlin: Ideen für ein familien- und kinderfreundliches Deutschland**

**Familienpolitische Lobbyarbeit und gesellschaftliches Engagement von JAKO-O**

**Bad Rodach, Mai 2009 – Was haben Kindergeld, Kinderbetreuung und das Grundgesetz mit JAKO-O zu tun? Sehr viel, denn mit dem Verkaufen qualitativ hochwertiger Produkte für Kinder ist es nicht getan: JAKO-O, das oberfränkische Versandhaus für Kindersachen, fördert die familienpolitische Lobbyarbeit und engagiert sich gesellschaftlich. „Wir machen uns für Familien stark. Wir möchten, dass die Leistungen der Familie gesellschaftlich und auch sozialpolitisch anerkannt werden“, erklärt JAKO-O Chefin Bettina Peetz. „Nicht Kinderlosigkeit, sondern Kinderhaben muss gefördert werden.“**

Möglichkeiten, Familien mit Kindern Mut zu machen und sie zu stärken, gibt es viele. Ein Beispiel ist die aktuelle Diskussion zum Thema Familienwahlrecht. JAKO-O engagiert sich seit vielen Jahren für eine größere, politische Beachtung von Familien. „Wir möchten erreichen, dass Familien bei wichtigen politischen Entscheidungen endlich berücksichtigt werden. Mit dem Familienwahlrecht, bei dem jedem Familienmitglied – unabhängig vom Alter – eine Wahlstimme zustünde, bekämen Familien endlich ein politisches Gewicht“, so Bettina Peetz. „Familien werden verstärkt an den gesellschaftlichen Rand gedrängt. Damit muss Schluss sein.“

Noch vor wenigen Jahren galten Kinderbekommen und Kindererziehung als private Angelegenheit. Die dramatisch geringen Geburtenzahlen und ihre langfristigen Folgen für die ganze Gesellschaft machen aber klar, dass familienpolitische Themen alle angehen. „JAKO-O versteht sich als verantwortungsbewusster Partner von Familien. Es ist also die logische Konsequenz, dass wir uns auch politisch für Familien engagieren“, erklärt Bettina Peetz. Auch aus diesem Grund hat JAKO-O Netzwerke geschaffen, die den Austausch von Familien untereinander und mit anderen Experten verschiedener Fachgebiete ermöglichen: Auf den regelmäßig stattfindenden JAKO-O Familienkongressen dreht sich alles um Erziehung, Schule, Partnerschaft, Familienmanagement und Familienpolitik. Um das Engagement für ein familien- und kinderfreundliches Deutschland zu verstärken, ist JAKO-O außerdem Kooperationspartner des Deutschen Familienverbandes (DFV) sowie der Lokalen Bündnisse für Familien.

JAKO-O GmbH  
... Kindersachen mit Köpfchen!  
Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

Presse-Kontakt:  
Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon 040 507113-40  
Fax 040 591845  
volker.clement@mastermedia.de



### **Ausgezeichnete Familienfreundlichkeit**

Die JAKO-O GmbH wurde 1987 gegründet und gehört neben dem Spielwarenhersteller HABA sowie dem Kindergarten- und Schulausstatter Wehrfritz zur HABA-Firmenfamilie. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter der HABA-Firmenfamilie ist Klaus Habermaaß. Seit 2004 erschließt JAKO-O mit den Vertriebsbereichen Qiéro! und FIT-Z neue Zielgruppen: Während sich JAKO-O an Kinder bis 10 Jahren wendet, richtet sich FIT-Z an Jugendliche im Alter von 10 bis 16 Jahren. Qiéro! bietet Mode für Erwachsene, dazu Produkte aus den Bereichen Wohnen und Lebensart. Die HABA-Firmenfamilie beschäftigt im nordbayerischen Bad Rodach (Oberfranken) etwa 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für ihre familienfreundliche Unternehmenspolitik wurde die gesamte HABA-Firmenfamilie bereits mehrfach mit dem Zertifikat zum Audit berufundfamilie® ausgezeichnet, einer Initiative der gemeinnützigen Hertie-Stiftung.

Zeichenzahl des Textes ohne Leerzeichen: 2.693

Zeichenzahl des Textes mit Leerzeichen: 3.075

**Alle Presse-Informationen der JAKO-O GmbH sowie kostenloses Bildmaterial finden Sie unter [www.jako-o.de/presseinfo](http://www.jako-o.de/presseinfo)**

JAKO-O GmbH  
... Kindersachen mit Köpfchen!  
Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

Presse-Kontakt:  
Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon 040 507113-40  
Fax 040 591845  
volker.clement@mastermedia.de

