



Pressemitteilung

JAKO-O Innovationspreis

## **Online-Abstimmung über pfiffige Produktideen von Eltern**

Der Kinderwagen mit Motor, der „Schlafmützen-Wecker“, der Rucksacksitz oder die Schuh-Überzieher? 20 originelle Produktideen von Kundenfamilien hat JAKO-O, das Bad Rodacher Versandhaus für Kindersachen, online zur Abstimmung gestellt. Unter [www.jako-o.de/jip](http://www.jako-o.de/jip) können die Nutzer noch bis Ende März ihren persönlichen Favoriten ihre Stimme geben. Die Sieger des JAKO-O Innovationspreises gewinnen eine Erlebniswoche im Coburger Land und werden bei einer großen Gewinnergala im Mai im Münchner Circus Krone geehrt.

Unter mehr als 700 Einsendungen „kreativer Erfinder“ hat eine Jury mit JAKO-O Chefin Bettina Peetz an der Spitze die 20 Teilnehmer der Endrunde ausgewählt, über die nun abgestimmt werden kann. Bei der Vorauswahl ging es um Originalität, Neuigkeitswert, Nützlichkeit und Umsetzbarkeit. Jetzt hat jeder, der will, die Qual der Wahl. Denn ebenso pfiffig wie praktisch sind die allesamt, die 20 Produktideen der Online-Endrunde.

Seite 1 von 1  
Presstext online unter [www.jako-o.de/presseinfo](http://www.jako-o.de/presseinfo)

JAKO-O Möbel und Spielmittel  
für die junge Familie GmbH  
Werner von Siemens-Str. 23,  
96476 Bad Rodach

Geschäftsführender Gesellschafter:  
Klaus Habermaaß  
Geschäftsführer: Harald Grosch  
Amtsgericht Coburg HRB 1339

Pressekontakt  
Yvonne Röder  
☎ (0 95 64) 9 29-456  
📠 (0 95 64) 92 97 96