



Pressemitteilung

Pfiffiges und Praktisches für Kinder und Eltern

Das JAKO-O-Sortiment: Sorgfältig ausgewählt und im Familienalltag getestet

JAKO-O, der Spezialist für ausgewählte Kindersachen, bietet alles, was Eltern das Leben leichter und Kindern Spaß macht. Fast alle der 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind Mütter oder Väter. Die Devise „Für Eltern gedacht, von Eltern gemacht“ ist deshalb ein entscheidender Grund für den Erfolg des 1987 gegründeten Unternehmens: „Wir sind unsere eigene Zielgruppe. Deshalb bieten wir unseren Kunden überdurchschnittliche Beratung“, sagt JAKO-O-Chefin Bettina Peetz.

Die Kunden erhalten nicht nur ausführliche und ehrliche Produktinfos, sondern auch viele Tipps fürs Familienleben. „Von Eltern – für Eltern“ - das bedeutet bei JAKO-O: Alle Produkte werden sorgfältig ausgewählt und von den JAKO-O-Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit ihren Kindern getestet. Zwei Millionen Familien schmökern schon im bunten JAKO-O-Katalog, noch mehr schauen im Internet unter www.jako-o.de oder kaufen in einem der vier Läden des Unternehmens ein. Mütter und Väter, die online shoppen, finden unter www.jako-o.de rund 26.000 Artikel und dazu das größte Sortiment des Spielwarenherstellers HABA.

Qualität mit Spaß

JAKO-O hat sich mit seinem umfangreichen Angebot zum Spielen, Lernen, Lesen, Basteln, an Kinderkleidung und -möbeln ganz auf Eltern- und Kinderwünsche spezialisiert. Die Produkte richten sich an Kinder von Geburt bis zu zehn Jahren. Eltern finden hier viel Praktisches wie die wasserdichte Matschhose, UV-Schutz-Kleidung, übergroße Kapuzenhandtücher oder die Baby-Bodys zum Mitwachsen. Der Nachwuchs freut sich über eine große Auswahl an Spielzeug zum Austoben, zum Bauen, für Abenteuer in der Natur und für gemütliche Spielestunden zuhause.

Immer gilt aber: Die Produkte sollen Kinder ganzheitlich fördern – in ihrer sozialen Kompetenz, ihrer Sinnenwelt, ihren Bewegungsmöglichkeiten. Bei der Auswahl wird der Kompromiss gesucht zwischen Langlebigkeit, bester Funktion, akzeptablem Preis und der Verantwortung für die Gesundheit der Kinder. Die Kunden können so auf ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis vertrauen.

Eine Vielzahl der Artikel wird exklusiv nach Ideen von JAKO-O entwickelt. So auch die Kinderkleidung aus Baumwollstoffen, die unter strengen Umweltschutzrichtlinien hergestellt werden. Die Kleidung für aktive Kinder ist farbenfroh, pflegeleicht, lange haltbar, durchdacht und bequem.



Pressemitteilung

Dabei helfen Details beim unbeschwertem Großwerden: Hosen mit Gummizug statt hakeligem Reißverschluss oder Schiebehäkchen statt fummeligem Knopf, keine kratzenden Etiketten am Hals, weiche, atmungsaktive Materialien, von denen viele nach Öko-Tex-Standard 100 zertifiziert sind und kindgerechte „bewegungsfreundliche“ Schnitte.

Großes Augenmerk legt JAKO-O auch bei der Kleidung auf größtmögliche Sicherheit. Kordeln werden wegen der Strangulierungsgefahr – wenn überhaupt – nur mit Soll-Bruch-Stellen verwendet. Und viele Reflexaufnäher, zum Beispiel auf Hosen, Jacken, Mützen oder auf Zubehör wie Schirmen und Taschen machen auf unkomplizierte Weise „Dunkelmänner“ zu „Lichtgestalten“.

Der Katalog von JAKO-O kann unter 0 18 05 / 24 68 10 angefordert werden. Im Internet ist das Versandhaus unter www.jako-o.de anzuklicken. Läden gibt es am Firmensitz in Bad Rodach, in Bochum, Ulm und Freiburg.