



Pressemitteilung

Pfiffiges und Praktisches für Kinder und Eltern

Das JAKO-O-Sortiment: Sorgfältig ausgewählt und im Familienalltag getestet

JAKO-O, der Spezialist für ausgewählte Kindersachen, bietet alles, was Eltern das Leben leichter und Kindern Spaß macht. Fast alle der 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind Mütter oder Väter. Die Devise „Für Eltern gedacht, von Eltern gemacht“ ist deshalb ein entscheidender Grund für den Erfolg des 1987 gegründeten Unternehmens: „Wir sind unsere eigene Zielgruppe. Deshalb bieten wir unseren Kunden überdurchschnittliche Beratung“, sagt JAKO-O-Chefin Bettina Peetz.

Die Kunden erhalten nicht nur ausführliche und ehrliche Produktinfos, sondern auch viele Tipps fürs Familienleben. „Von Eltern – für Eltern“ - das bedeutet bei JAKO-O: Alle Produkte werden sorgfältig ausgewählt und von den JAKO-O-Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit ihren Kindern getestet. Zwei Millionen Familien schmökern schon im bunten JAKO-O-Katalog, noch mehr schauen im Internet unter www.jako-o.de oder kaufen in einem der fünf Läden des Unternehmens ein. Mütter und Väter, die online shoppen, finden unter www.jako-o.de rund 26.000 Artikel und dazu das größte Sortiment des Spielwarenherstellers HABA.

Kindersachen mit Köpfchen

JAKO-O hat sich mit seinem umfangreichen Angebot zum Spielen, Lernen, Lesen, Basteln, an Kinderkleidung und -möbeln ganz auf Eltern- und Kinderwünsche spezialisiert. Die Produkte richten sich an Kinder von Geburt bis zu zehn Jahren. Eltern finden hier viel Praktisches wie die wasserdichte Matschhose, UV-Schutz-Kleidung, übergroße Kapuzenhandtücher oder die Baby-Bodys zum Mitwachsen. Der Nachwuchs freut sich über eine große Auswahl an Spielzeug zum Austoben, zum Bauen, für Abenteuer in der Natur und für gemütliche Spielestunden zuhause.

„Wir möchten die Kundenfamilien in ihrer Elternrolle unterstützen, Kinder gut aufwachsen zu lassen“, sagt JAKO-O Chefin Bettina Peetz. Deshalb bietet JAKO-O Kindersachen mit Köpfchen: Pädagogisch Sinnvolles, das die kindgerechte Entwicklung fördert, Funktionales für den Alltag, Haltbares für den Dauereinsatz, in jeder Hinsicht Sicheres und Spezielles für Kinder mit besonderen Bedürfnissen. Bei der Auswahl wird der Kompromiss gesucht zwischen Langlebigkeit, bester Funktion und fairem Preis.

Dezember 2008

Seite 1 von 2

Presstext online unter www.jako-o.de/presseinfo

JAKO-O Möbel und Spielmittel
für die junge Familie GmbH
Werner von Siemens-Str. 23,
96476 Bad Rodach

Geschäftsführender Gesellschafter:
Klaus Habermäß
Geschäftsführer: Harald Grosch
Amtsgericht Coburg HRB 1339

Pressekontakt
Yvonne Röder
☎ (0 95 64) 9 29-456
☎ (0 95 64) 9 29-796



Pressemitteilung

Eine Vielzahl der Artikel wird exklusiv nach Ideen von JAKO-O entwickelt. So auch die Kleidung für aktive Kinder, die farbenfroh, pflegeleicht, lange haltbar, durchdacht und bequem ist.

Dabei helfen Details beim unbeschwerten Großwerden: Hosen mit Gummizug statt hakeligem Reißverschluss oder Schiebehäkchen statt fummeligem Knopf, keine kratzenden Etiketten am Hals, weiche, atmungsaktive Materialien, von denen fast alle nach Öko-Tex-Standard 100 zertifiziert sind und kindgerechte „bewegungsfreundliche“ Schnitte.

Der Katalog von JAKO-O kann unter 0 18 05 / 2 4 6 8 10 angefordert werden. Im Internet ist das Versandhaus unter www.jako-o.de anzuklicken. Läden gibt es am Firmensitz in Bad Rodach, in Bochum, Freiburg, Erlangen und Stuttgart.

Dezember 2008

Seite 2 von 2

Presstext online unter www.jako-o.de/presseinfo