

### Familie mit drei Kindern: Daten und Fakten zu JAKO-O

#### Vorreiter in Sachen familienfreundlicher Betrieb

**Bad Rodach, Mai 2009 – „Von Eltern gedacht – für Eltern gemacht“. Unter diesem Motto produziert die JAKO-O GmbH seit mehr als 21 Jahren „Kindersachen mit Köpfchen“. JAKO-O wurde 1987 in Bad Rodach in Oberfranken/Nordbayern gegründet und gehört neben dem Spielwarenhersteller HABA sowie dem Kindergarten- und Schulausstatter Wehrfritz zur traditionellen HABA-Firmenfamilie. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter ist Klaus Habermaaß.**

Als Versandhauspezialist für Spielwaren sowie Kinderbekleidung und -möbel richtet sich JAKO-O an junge Familien mit Kindern von 0 bis 10 Jahren im In- und Ausland. Seit 2004 erschließt JAKO-O mit den Vertriebsbereichen Qiéro! und FIT-Z neue Zielgruppen: FIT-Z wendet sich mit Mode an Jugendliche von 10 bis 16 Jahren sowie mit durchdachten Produkten für Freizeit, Sport und Schule. Für die Eltern bietet Qiéro! ein großes Angebot an Wohlfühl-Produkten aus den Bereichen Mode, Wohnen und Lebensart.

#### **Ausgezeichnet: Familienfreundliche Personalpolitik**

Die HABA-Firmenfamilie beschäftigt derzeit etwa 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. JAKO-O engagiert sich dabei wie alle Unternehmen der HABA-Gruppe für familienfreundliche Arbeitsbedingungen: Eine Vielzahl individueller Teilzeitregelungen sowie die Betreuung von Babys und Kleinkindern in der firmeneigenen Kinderkrippe „Luise Habermaaß“ machen es den Eltern leicht, Familie und Beruf unter einen Hut zu bringen. „Unsere Mitarbeiter sollen sich ihren täglichen Aufgaben motiviert, mit Engagement und Freude stellen und nicht mit ständig schlechtem Gewissen herumlaufen, weil sie sich nicht um ihre Kinder kümmern können“, sagt Bettina Peetz, JAKO-O Geschäftsführerin Marketing/Vertrieb. Mitarbeitern mit Kindern im Alter von 4 bis 12 Jahren steht in den Sommerferien eine extra Ferienbetreuung zu Verfügung. Für dieses familienfreundliche Engagement wurde die gesamte HABA-Firmenfamilie bereits mehrfach mit dem Zertifikat zum Audit berufundfamilie® ausgezeichnet, einer Initiative der gemeinnützigen Hertie-Stiftung.

JAKO-O GmbH  
... Kindersachen mit Köpfchen!  
Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

Presse-Kontakt:  
Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon 040 507113-40  
Fax 040 591845  
volker.clement@mastermedia.de



### **Die Vertriebswege von JAKO-O**

Die JAKO-O Produkte sind über Katalogbestellung, im JAKO-O Online-Shop oder den JAKO-O Filialen erhältlich. Die JAKO-O Kataloge erscheinen jedes Jahr im Februar und August, jeweils in einer Gesamtauflage von 1,6 Millionen. Der Umfang liegt bei ca. 400 bis 500 Seiten. Zusätzlich zum JAKO-O Katalog für Deutschland, erscheinen weitere Ausgaben in Österreich, in der Schweiz und in Luxemburg. Unter [www.jako-o.de](http://www.jako-o.de) finden die Kunden, neben 15.000 Artikeln im Online-Shop, eine Vielzahl an speziellen Services und Beratung rund um das Thema Familie. Anschauen und ausprobieren können Kunden die JAKO-O Produkte in den fünf Filialen am Firmensitz in Bad Rodach, in Bochum, Freiburg, Erlangen und in Stuttgart, der größten Filiale, die das gesamte JAKO-O Sortiment anbietet.

Zeichenzahl des Textes ohne Leerzeichen: 2.411

Zeichenzahl des Textes mit Leerzeichen: 2.782

**Alle Presse-Informationen der JAKO-O GmbH sowie kostenloses Bildmaterial finden Sie unter [www.jako-o.de/presseinfo](http://www.jako-o.de/presseinfo)**

JAKO-O GmbH  
... Kindersachen mit Köpfchen!  
Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

Presse-Kontakt:  
Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon 040 507113-40  
Fax 040 591845  
[volker.clement@mastermedia.de](mailto:volker.clement@mastermedia.de)

