

Die ganze Familie im Blick: JAKO-O, der Dienstleister für die Familie

JAKO-O hilft mit Tipps und Angeboten bei familienrelevanten Themen

Bad Rodach, Mai 2009 – Worauf Wochenendväter achten sollten? Sind Märchen gut? Was tun gegen Schulstress? Eltern haben viele Fragen. Antworten finden sie im Familien-Magazin „wirbelwind“ von JAKO-O. Das vierteljährlich erscheinende Magazin zeigt: Das oberfränkische Versandhaus bietet mehr als die bekannten „Kindersachen mit Köpfchen“. „Wir nehmen Familien mit ihren Problemen und Bedürfnissen ernst und schauen über den Tellerrand hinaus“, sagt JAKO-O Chefin Bettina Peetz. In Zeiten ständig wachsender gesellschaftlicher Anforderungen an Eltern und Kinder wolle das Unternehmen helfen, den oft komplizierten und stressigen Familienalltag zu meistern.

Woher dieser Einsatz kommt? „Wir sind unsere eigene Zielgruppe. Deshalb bieten wir unseren Kunden überdurchschnittliche Beratung und Service an“, sagt Bettina Peetz, selber Mutter von drei Kindern. Schon der Bestellkatalog enthält, neben einer Vielzahl an sorgfältig ausgewählten Produkten, viele Anregungen und Tipps für den Familienalltag. Und auch das Familien-Magazin „wirbelwind“ bietet seit drei Jahren in jeder Ausgabe gut recherchierte Informationen zu den Themen Erziehung, Partnerschaft, Schule, Gesellschaft, Sozialpolitik und Familie. Darüber hinaus organisiert JAKO-O seit 2004 Seminare für Mütter, Väter, Schüler und auch für die ganze Familie, zur besseren Bewältigung des Familienalltages. So zeigen „Gern-Lern-Seminare“ Schülern, wie sie effizient und ohne Stress und Leistungsdruck lernen können. Bei erlebnispädagogisch orientierten „Familienstark-mach-Wochen“ dreht sich alles um den familiären Teamgeist. Im Internet unter www.jako-o.de können sich Interessierte in der JAKO-O Community, einem Forum von und für Eltern, zu Familienthemen austauschen.

Ratschläge aus erster Hand: JAKO-O Familienkongresse

Seit 2003 veranstaltet JAKO-O auch Familienkongresse: Der erste fand an der Universität Kassel statt. 2004 waren die Universität Köln und in den Jahren 2006 und 2008 die Universität Erlangen/Nürnberg die Veranstaltungsorte. Der fünfte JAKO-O Familien-Kongress ist vom 25. bis 26. September 2010 in Weimar geplant. In zahlreichen Vorträgen und Workshops von und mit Fachleuten

JAKO-O GmbH
... Kindersachen mit Köpfchen!
Werner-von-Siemens-Str. 23
96476 Bad Rodach

Presse-Kontakt:
Volker Clément
MasterMedia GmbH
Fon 040 507113-40
Fax 040 591845
volker.clement@mastermedia.de



unterschiedlicher Disziplinen dreht sich dabei wieder alles um Erziehung, Schule, Partnerschaft und Familienmanagement.

Ausgezeichnete Familienfreundlichkeit

Die JAKO-O GmbH wurde 1987 gegründet und gehört neben dem Spielwarenhersteller HABA sowie dem Kindergarten- und Schulausstatter Wehrfritz zur HABA-Firmenfamilie. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter der HABA-Firmenfamilie ist Klaus Habermaaß. Seit 2004 erschließt JAKO-O mit den Vertriebsbereichen Qiéro! und FIT-Z neue Zielgruppen: Während sich JAKO-O an Kinder bis 10 Jahren wendet, richtet sich FIT-Z an Jugendliche im Alter von 10 bis 16 Jahren. Qiéro! bietet Mode für Erwachsene, dazu Produkte aus den Bereichen Wohnen und Lebensart. Die HABA-Firmenfamilie beschäftigt im nordbayerischen Bad Rodach (Oberfranken) etwa 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für ihre familienfreundliche Unternehmenspolitik wurde die gesamte HABA-Firmenfamilie bereits mehrfach mit dem Zertifikat zum Audit berufundfamilie® ausgezeichnet, einer Initiative der gemeinnützigen Hertie-Stiftung.

Zeichenzahl des Textes ohne Leerzeichen: 2.775

Zeichenzahl des Textes mit Leerzeichen: 3.174

Alle Presse-Informationen der JAKO-O GmbH sowie kostenloses Bildmaterial finden Sie unter www.jako-o.de/presseinfo

JAKO-O GmbH
... Kindersachen mit Köpfchen!
Werner-von-Siemens-Str. 23
96476 Bad Rodach

Presse-Kontakt:
Volker Clément
MasterMedia GmbH
Fon 040 507113-40
Fax 040 591845
volker.clement@mastermedia.de

